Тези

1. Гриневич Л.В. Смотрова Д.В. Тенденції розвитку рітейлу в Україні в період пандемії COVID-19. *University of Economics and Humanities.* Marketing of innovations. Innovations in marketing (2022). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH.. С. 263-268
2. Л. В. Гриневич, Д. В. Смотрова, Досвід використання омніканального маркетингу закордоном. *Міжнародна науково-практична конференція “Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва” (2023).* Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Івано-Франківськ, 2023. С. 473-476.
3. Л. В. Гриневич, Д. В. Смотрова , Проблеми і перспективи в управлінні роздрібною торгівлею в Україні*. І Міжнародна науково-практична конференція "Браславські читання. Економіка ХХІ (2023).* Одеський державний аграрний університет (м. Одеса), 2023. С. 92-94.
4. Л. В. Гриневич, Д. В. Смотрова, Аналіз сучасного стану роздрібної торгівлі в Україні. *Міжнародна науково-практична інтернет-конференція "Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики"* (2023) Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (м. Харків). С. 727-730.

Статті

1. Гриневич, Л. В, & Смотрова, Д. В. (2023). Як організаційно забезпечити омніканальність підприємству? *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (7). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-13>
2. Гриневич, Л. В., & Смотрова, Д. В. (2023). Категорійний апарат в омніканальному маркетингу. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (9). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-17