Тези :

1. Вовк В.А., Пурей Є.Ю. «ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА». Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів : матеріали наук.-практ. конференції. Тези доповідей (25–27 травня 2023 р.) / Відп. ред. А. І. Крисоватий. Тернопіль, 2023. С. 147-148 c.;
2. Пурей Є.Ю. «Особливості маркетингової діяльності в умовах інноваційних змін». Abstracts of XXXVI International Scientific and Practical Conference. Тези доповідей (September 11-13, 2023). Munich, Germany. Pp. 152-153;
3. Пурей Є.Ю., Вовк В.А. «Особливості діджиталізації маркетингової діяльності в умовах сталого розвитку». VII Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених «ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі». Тези доповідей (27 жовтня 2023 р.) / Київ, 2023. С. 109-110.;
4. Пурей Є.Ю., Вовк В.А. «FEATURES OF MODERN MARKETING ACTIVITIES». II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА МАРКЕТИНГУ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ». Тези доповідей (05–06 жовтня 2023 р.) / Дніпро, 2023. С. 251-252.

Статті :

1. Ярослав М. Карпик, Євген Ю. Пурей «Діджиталізація маркетингової діяльності в умовах інноваційних змін». Журнал стратегічних економічних досліджень, № 4(15), 2023. - С. 119-127. (фах. вид. України: економічні, категорія Б). DOI : 10.30857/2786-5398.2023.4.14 ;
2. **Мосумова А. К. кизи, Пурей Є. Ю.** «Підвищення конкурентоспроможності бізнесу: маркетинг та цифровізація» Журнал стратегічних економічних досліджень, № 5(16), 2023. - С. 29-36. (фах. вид. України: економічні, категорія Б). DOI : **10.30857/2786-5398.2023.5.3;**
3. Мосумова А. К. кизи, Пурей Є. Ю. «Ефективність бізнесу в умовах цифровізації: маркетинговий аспект» Журнал стратегічних економічних досліджень, № 6(17), 2023. - С. 42-51. (фах. вид. України: економічні, категорія Б). DOI : 10.30857/2786-5398.2023.6.