

№ _____ 20__ р.

61166, м. Харків, пр. Науки, 9-А
тел./факс: 70-20-717, 70-20-304

Д О В І Д К А № 66/2023

від 06.09.2023 р.

Про науково-дослідну роботу викладачів та здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії кафедри маркетингу

У період з 2018 по 2023 р.р. викладачі кафедри приймали активну участь у виконанні бюджетно-кафедральних робіт, а саме:

«Теорія та практика сучасних маркетингових досліджень» РК 0118U007179

«Маркетинг товарів і послуг: проблеми та перспективи» РК 0120U100528

«Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу в сучасних умовах» РК 0121U107469.

Співпраця з реальним сектором економіки наведена в табл. 1.

Таблиця 1

Участь викладачів у науково-дослідній роботі кафедри за кошти підприємців

№ п/п	Назва теми та державний реєстраційний номер в УкрІНТЕІ	П.І.П.	П.І.П. керівника теми та відповідального виконавця	Період роботи	Розділ	Джерело фінансування
1	Розробка рекомендацій по впровадженню принципів соціальної відповідальності в маркетинговій діяльності машинобудівного підприємства. РК 0119U102992. Договір № 344-56 від 22.07.2019 р.	Орлов Петро Аркадійович	Керівник теми - Орлов П.А. Відповідальний виконавець - Новіков Д.Ф.	Наказ про зарахування № 640-КП від 01.08.2019 р. на посаду старшого наукового співробітника з 02.08.2019 р. по 30.08.2019 р.	Загальне керівництво, вступ, Розділ 1. Аналіз проблем соціальної відповідальності суб'єктів господарювання і маркетингу в світлі світової економічної кризи.	Спец. фонд.
		Новіков Федір Васильович		Наказ про зарахування № 674-КП від 15.08.2019 р. на посаду старший наукового співробітника з 16.08.2019 р. по 30.09.2019 р.	Висновки, оформлення звіту, Розділ 3. Умови підвищення конкурентоспроможності продукції на основі виконання принципів соціальної відповідальності в маркетинговій діяльності машинобудівного підприємства.	Спец. фонд.

		Новіков Дмитро Федорович		Наказ про зарахування № 678-КП від 16.08.2019р. на посаду молодшого наукового співробітника з 19.08.2019р. по 30.08.2019р.	Реферат, висновки, рекомендації оформлення звіту. Розділ 2. Розробка практичних рекомендацій з виконання принципів соціальної відповідальності в маркетинговій діяльності машинобудівного підприємства.	Спец. фонд.
		Бруцька Юліанна Юріївна		Наказ про зарахування № 799-КП від 13.09.2019р. на посаду лаборанта з 16.09.2019 р. по 30.09.2019 р.	Оформлення звіту	Спец. фонд.
2	Маркетингове дослідження ринку поліграфічних послуг. РК 0121U112162. Договір № 172-46 від 03.06.2021 р.	Рожко Віктор Іванович	Керівник теми - Гриневич Л.В. Відповідальний виконавець - Вовк В.А.	Наказ про зарахування № 502-КП від 05.07.2021 р. на посаду молодшого наукового співробітника з 19.05.2020р. по 15.06.2020р.	Розділ 1. Теоретичні аспекти сучасного розвитку поліграфічної сфери.	Спец. фонд.
		Ус Марина Ігорівна		Наказ про зарахування № 556-КП від 30.07.2021 р. на посаду молодшого наукового співробітника з 02.08.2021 р. по 31.08.2021 р.	Розділ 3. Методичні рекомендації щодо підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства поліграфічної сфери.	Спец. фонд.
		Гриневич Людмила Володимирівна		Наказ про зарахування № 583-КП від 13.08.2021р. на посаду старшого наукового співробітника з 16.08.2021 р. по 31.08.2021 р.	Загальне керівництво, висновки.	Спец. фонд.

3	Обґрунтування стратегії позиціонування суб'єкта підприємництва на ринку поліграфічних послуг. РК 0122U200223. Договір № 64-46 від 08.02.2022 р.	Ус Марина Ігорівна	Керівник теми - Притиченко Т.І. Відповідальний виконавець – Ус М.І.	Наказ про зарахування № 254-КП від 14.06.2022 р. на посаду наукового співробітника з 16.06.2022 р. по 29.07.2022 р.	Підрозділ 2.1. Аналіз ринку поліграфічної продукції в Україні. Підрозділ 2.2. Обґрунтування стратегії позиціонування суб'єкта підприємницької діяльності та розробка заходів з її реалізації. Висновки.	Спец. фонд.
4	Формування інструментарію територіального маркетингу для розвитку креативних індустрій. РК 0123U101162. Договір № 16-46 від 16.01.2023 р.	Ус Марина Ігорівна	Керівник теми - Гриневич Л.В. Відповідальний виконавець - Ус М.І.	Наказ про зарахування № 104-КП від 15.02.2023 р. на посаду старшого наукового співробітника з 16.02.2023 р. по 31.03.2023 р.	Розділ 2. Аналіз розвитку креативних індустрій в Україні.	Спец. фонд.
		Гриневич Людмила Володимирівна		Наказ про зарахування № 104-КП від 15.02.2023 р. на посаду провідного наукового співробітника з 16.02.2023 р. по 28.04.2023 р.	Загальне керівництво, вступ, Розділ 3. Напрямки формування інструментарію територіального маркетингу для розвитку креативних індустрій.	Спец. фонд.
5	Формування маркетингової комунікаційної політики промислового підприємства. РК 0123U100803. Договір № 17-46 від 16.01.2023 р.	Ус Марина Ігорівна	Керівник теми - Вовк В.А. Відповідальний виконавець - Мірзоев Д.Ш.	Наказ про зарахування № 75-КП від 31.01.2023 р. на посаду старшого наукового співробітника з 01.02.2023 р. по 28.04.2023 р.	Список літератури, висновки. Розділ 1.2. Особливості формування маркетингової комунікаційної політики промислового підприємства. Підрозділ 2.1. Обґрунтування рекомендацій з формування маркетингової комунікаційної політики ТОВ «НПС – Енергія».	Спец. фонд.

Начальник НДС



Ірина ЛИТОВЧЕНКО