

**Результати опитування здобувачів вищої освіти
«Навчальна дисципліна очима здобувачів» II (весняний) семестр 2022/23 навч. рік**

Кафедра маркетингу

Навчальна дисципліна	Кількість	Відвідування	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Сер. знач	Відкриті відгуки (авторський текст)
Ведення ділових переговорів у маркетингу (спец. 075 "Маркетинг", 1М), д.с.н., проф. Лисиця Н.М.	9	3,3	9,8	9,8	9,8	9,8	9,8	9,8	9,7	9,8	9,8	9,8	<ul style="list-style-type: none"> • Дякую, вважаю цю дисципліну дуже актуальною в рамках любого курсу магістрів • Найкращий викладач! • Все добре • Навички, що дійсно застосувала вже на зустрічах з партнерами, та отримала бажані результати. • Змістовно викладено інформацію
Маркетингова аналітика (1М 075 "Маркетинг") к.е.н., доц. Ус М.І.	9	3,3	9,9	9,9	9,9	9,8	9,7	9,8	9,9	9,9	9,9	9,8	<ul style="list-style-type: none"> • Найкращий викладач! Все доступно, зрозуміло і цікаво) • Все добре • потрібно було в роботі аналізувати РК зовнішньої реклами та запуск на радіо. Дана робота принесла гарні результати, так як взяли до уваги результати відношення аудиторії до бренду, посил РК та проблеми в сприйнятті. Взяли в опрацювання проблеми, та наступна РК збільшила кількість залучення потенційної аудиторії та перевиконали план UPT.
Пошукова оптимізація (075.010, 1М) Лектор: к.е.н., доц. Родіонов С.О.	9	3,2	9,8	9,8	9,8	9,8	9,7	9,8	9,8	9,8	9,8	9,8	<ul style="list-style-type: none"> • Дисципліна сучасна і дуже актуальна в рамках курсу • Практика допомогла освоїти багато цікавого і корисного, нові скіли • Все добре • Давно хотіла отримати скілл, саме в цій області. Дуже цікаво та інформативно

Маркетингові комунікації (075.010) Лектор: к.е.н., доц. Ус М.І.	5	4,0	10,0	10,0	10,0	10,0	9,8	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	<ul style="list-style-type: none"> • Завдяки дисципліні я отримав корисні кейси, поради щодо встановлення контакту з ЦА та партнерами; навчився вибудовувати зважену комунікаційну політику та вивчати вподобання споживачів. Дана дисципліна дуже корисна та цікава для майбутніх спеціалістів галузі; • Зауважень 0. Дисципліна та викладач на висоті
Економіка культури та мистецтва (022.010, 1к) Лектор: к.е.н., доц. Рожко В.І.	3	4,0	9,3	8,7	6,3	9,3	8,7	9,3	8,0	8,7	9,0	8,6	-
Історія українського та зарубіжного мистецтва, дизайну та архітектури (6.022.010 - Бізнес-дизайн, 1 курс) Лектор: Курцева О.В.	2	3,5	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	<ul style="list-style-type: none"> • Мені сподобалась дисципліна, викладач стовідсотково впорався зі своїм завданням; • Надавали багато цікавих навчальних матеріалів, щодо організації лекцій нема питань
Маркетинг (II) (спец. 075.010, 075.013 "Маркетинг") лектор: к.е.н., проф. Холодний Г. О.; викл.: д.е.н., проф. Белікова Н.В. викл.: к.е.н., доц. Родіонов С.О.	2	3,5	9,0	10,0	9,5	10,0	9,0	10,0	10,0	10,0	9,0	9,7	<ul style="list-style-type: none"> • Родіонов крутий
Маркетингова товарна політика (спец.075 "Маркетинг", 3 курс) к.е.н., проф. Холодний Г. О.	2	4,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	-
Поведінка споживача (спец. 075 "Маркетинг", 2 курс) Лектор: д.е.н., проф. Гриневич Л.В.	2	3,5	6,0	6,0	8,5	5,5	5,5	5,5	6,5	6,5	5,5	6,2	<ul style="list-style-type: none"> • Дисципліна могла би бути цікавою і корисною, але байдужість викладача знецінює всі очікування
УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ МАРКАМИ (075.010, 3к) Лектор: к.е.н., проф. Холодний Г.О.	2	4,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	<ul style="list-style-type: none"> • Завдяки вивченню дисципліни мені вдалося поглибити свої знання в дослідженні товарних знаків та їхньому різноманітті; зрозуміти, що створена марка - це кропітка, титанічна праця, яка є складовою завоювання прихильності споживачів. Дана дисципліна буде актуальною завжди, так як в

