

Результати опитування
«Навчальна дисципліна очима здобувачів» 2022/23 навч. рік

ОП «Маркетинг»

Респонденти: здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня, 1 курс

Участь респондентів: 42,9 % (9/21)

Назва навчальної дисципліни/ Викладач	Відві- дування	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Середнє значен ня	Коментар (авторський текст)
<i>Шкала вимірювання</i>	<i>Бал, 4-х бальна</i>	<i>Бал, 10-ти бальна</i>										<i>Необов'язкове, відкрите запитання</i>
1. Стратегічний маркетинг (Рожко В.І.)	3,3	9,7	8,9	9,3	9,6	9,2	9,4	9,7	9,6	9,3	9,4	<ul style="list-style-type: none"> • Дисципліна необхідна в даному курсі • Все подобається • В порівнянні з навчанням на іншій спеціальності , зараз матеріал дуже сучасний • Все добре • Чудовий матеріал та його піднесення • Скільки використовувала в проектах на роботі, в області стратегічного планування рекламної компанії. Гарні результати вдалось показати.
2. Бізнес-планування в маркетинговій діяльності (Гриневич Л.В.)	3,3	9,7	9,6	9,3	9,7	9,6	9,7	9,6	9,7	9,3	9,6	<ul style="list-style-type: none"> •Дякую за додаткові семінари •Корисно •Актуальні теми та дуже гарний підхід до студентів •Все добре •Корисний матеріал •Цікаві пари
3. Товарна інноваційна політика (Холодний Г.О.)	3,4	9,6	9,8	9,7	9,7	9,6	9,7	9,7	9,7	9,7	9,7	<ul style="list-style-type: none"> • Цікава і доречна дисципліна • Інновації це дуже актуально і цікаво • Актуальний предмет) • Все добре • Цікаві кейси
4. Методологія наукових досліджень (Гриневич Л.В.)	3,4	9,8	9,6	9,6	9,6	9,4	9,6	9,4	9,7	9,7	9,6	<ul style="list-style-type: none"> •Цікавий предмет і якісна методика викладання •Проблем з вивчення не було •Все добре •Цікаво

5. Рекламний менеджмент (Лисиця Н.М.)	3,4	9,7	9,7	9,6	9,7	9,6	9,7	9,7	9,8	9,6	9,6	<ul style="list-style-type: none"> • Дуже цікава дисципліна, чудовий викладач! Дякую! • Все дуже цікаво, зрозуміло • Цікава дисципліна, та гарний викладач • Все добре • Було цікаво працювати над проектом
6. Маркетинговий менеджмент (Белікова Н.В.)	3,2	9,7	9,4	9,7	9,6	9,6	9,7	9,8	9,7	9,8	9,6	<ul style="list-style-type: none"> • Дякую, дізнався багато цікавого! • Актуальна дисципліна • Все добре • Змістовно викладено інформацію
7. Пошукова оптимізація (Родіонов С.О.)	3,2	9,8	9,8	9,8	9,8	9,7	9,8	9,8	9,8	9,8	9,8	<ul style="list-style-type: none"> • Дисципліна сучасна і дуже актуальна в рамках курсу • Практика допомогла освоїти багато цікавого і корисного, нові скіли • Все добре • Давно хотіла отримати скілл, саме в цій області. Дуже цікаво та інформативно
8. Менеджмент якості (Красноносова О.М.)	3,2	9,6	9,4	9,2	9,4	9,1	9,4	9,8	9,6	9,6	9,5	<ul style="list-style-type: none"> • Дуже цікава дисципліна • Дуже гарне відношення до студентів • Все добре
9. Ведення ділових переговорів в маркетингу (Лисиця Н.М.)	3,3	9,8	9,8	9,8	9,8	9,8	9,8	9,7	9,8	9,8	9,8	<ul style="list-style-type: none"> • Дякую, вважаю цю дисципліну дуже актуальною в рамках любого курсу магістрів • Найкращий викладач! • Все добре • Навички, що дійсно застосувала вже на зустрічах с партнерами, та отримала бажані результати. • Змістовно викладено інформацію
10. Маркетингова аналітика (Ус М.І.)	3,3	9,9	9,9	9,9	9,8	9,7	9,8	9,9	9,9	9,9	9,8	<ul style="list-style-type: none"> • Найкращий викладач! Все доступно, зрозуміло і цікаво) • Все добре • потрібно було в роботі аналізувати РК зовнішньої реклами та запуск на радіо. Дана робота принесла гарні результат, так як взяли до результатів відношення аудиторії до бренду, посил РК та проблеми в сприйняття. Взяли в опрацювання проблеми, та наступна РК збільшила кількість залучення потенційної аудиторії та перевиконали план UPT.

Запитання анкети (оцінка за 10-бальною шкалою)	
1	Організація та проведення (асинхронно, синхронно) лекційних занять.
2	Якість змісту навчальної дисципліни (актуальність, цікавість, практична орієнтованість).
3	Забезпеченість курсу навчально-методичними матеріалами на ПНС (конспекти лекцій, презентації, методичні рекомендації до виконання практичних, лабораторних, самостійних робіт тощо).
4	Організація та проведення (асинхронно, синхронно) практичних/семінарських, лабораторних занять.
5	Застосування різних інтерактивних методів навчання на практичних/ семінарських, лабораторних заняттях (презентація результатів, рольові та ділові ігри, модерация, кейс-метод, бізнес-симуляція тощо).
6	Якість оцінювання (висвітлення критеріїв оцінювання, перевірка робіт, дотримання критеріїв оцінювання викладачем у процесі перевірки робіт, висвітлення оцінок).
7	Підтримка здобувача в освітньому процесі (наявність зворотного зв'язку з викладачем щодо консультацій, наявність коментарів викладача щодо виконання робіт (практичних, лабораторних, самостійних), інформаційна підтримка).
8	Наявність каналів комунікації з викладачем: ПНС, мобільний телефон, месенджери, електронна пошта тощо.
9	Наскільки справдилися Ваші очікування від навчальної дисципліни
10	Як Ви відвідували заняття за цією навчальною дисципліною (синхронно, асинхронно):
Відвідування занять (оцінка за 4-бальною шкалою)	
1	Менше 25, 0% (1)
2	25,1 %-50,0 % (2)
3	50,1 %-75, 0% (3)
4	Більше 76,0 % (4)

Провідний фахівець відділу забезпечення якості освіти

Юлія ГРИГОР'ЄВА